

〒104-0031 東京都中央区京橋2丁目8番2号 京橋MKビル4階

一般財団法人 日本ふとん協会
TEL. 03-6264-4040

<https://www.japan-futon.or.jp>
FAX. 03-6263-2660

日本ふとん製造協同組合
TEL. 03-6263-2661

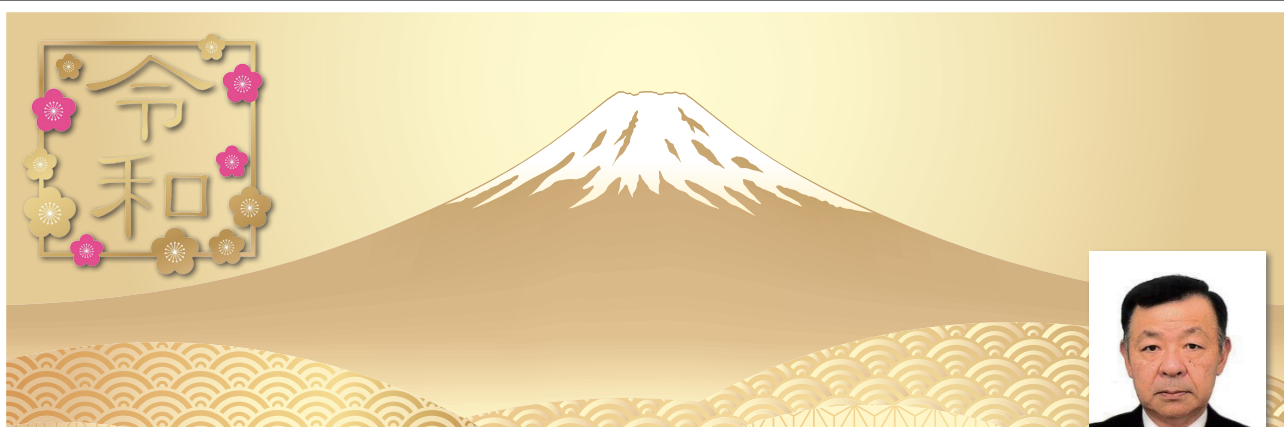
<https://www.futon.or.jp>
FAX. 03-6263-2660

**JFA**

(財)日本ふとん協会

**JFMA**

日本ふとん製造協同組合



新元号へ更なる団結

日本ふとん製造協同組合
理事長 浅黄 敬之

新年明けましておめでとうございます。旧年中は組合活動にご理解、ご協力を賜り誠にありがとうございました。本年も引き続き組合活動にお力添えいただきますよう宜しくお願い申し上げます。元号が令和になって最初の正月を迎え、新しい時代の幕開けとなった2020年が組合員の皆様にとって良い年になりますよう心よりお祈り申し上げます。

さて、今年は7月から8月にかけて東京オリンピック、パラリンピックが開催されます。近年、訪日する外国人観光客が大幅に伸びておりますが、これを機に外国人観光客が更に増えることが予想されます。外国人観光客が宿泊する受け皿として首都圏をはじめ大阪、京都などを中心としてホテルの建設ラッシュが続いております。今のところ大都市や有名観光地に外国人観光客が集中しておりますが、いずれ全国各地にその波が押し寄せてくるものと思います。当然ながら宿泊施設で使用する業務用寝具の需要も高まることが予想されます。寝具の個人消費が伸び悩む今、業務用寝具の開拓に力を入れるのも大切かと思えます。

組合事業も組合企業の人材確保を目的に外国人技能実習制度を活用しておりますが、実習生の滞在期間が3年から5年に延長できるようになり、その対応を検討してまいります。また、組合企業製造寝具の優位性を表示した JAPAN FUTON 及び JAPAN PILLOW ラベルのより一層の普及を目指し活動してまいります。7月には恒例となりました次世代経営幹部を対象とした JFMA 研修会を福島で開催する予定となっております。是非多くの組合員の方にご参加いただきたいと思います。

今年もよろしくお願い申し上げます。



技能実習生受入れ再構築に向けて

J F M A 副理事長 米山 元章
国際交流部会 部会長

あけましておめでとうございます。昨年は、元号が平成から令和に命名されました。

また、10月1日より消費税8%から10%へアップされました。

今年は7月24日金曜日にオリンピックが開催されます。昨年から今年かけて日本国内の中小企業にとって大きな変革の流れの中で推移されます。その中で当組合の外国人技能実習生の受入れが、18期目を迎えます。昨年は、外国人技能実習機構の審査が入りました。そこで、要指導、勧告を指摘されました。最大の改善点は、その年に外国人技能実習生の毎月聞き取り調査の実施、報告がなされていない。そのような状況の中で聞き取り調査を実施できなければ外国人技能実習生の監理団体の許可を取り消されるという事態に陥りそうになりました。その案件を役員会に諮り、役員で巡回予定を作成し聞き取り調査を実施する事にしました。

また、10月の役員会にて外国人技能実習の監理団体受入れ許可特定監理事業3年を一般管理事業5年へ変更し、技能実習生の拡大枠を増加する旨を決定しました。その背景には、ハローワーク等に人材の募集を掛けても待遇をみため面接に来るのが皆無という状況です。我々組合員、組合に属していないふとん製造業の皆さんも、経営を継続していくには人員確保は大きな問題です。

J F M A 国際交流部会では、年二回部会を開催し、「外国人技能実習機構」から担当者をお願いして勉強会を開催したり、お互いの会社の実習生についての情報交換をしたり、送り出し機関と密に情報交換をしながら外国人技能実習制度を実践しています。この制度は社会的な批判もありますが、日本国が進めている日本国内の労働者不足を補う制度でもあります。我々ふとん製造業の人材確保、安定的な企業運営には欠かせない制度だと思えます。

今年は、18期目の実習生が入国予定です。J F M A 国際交流部会は、実習生と心と心の交流を目標に、受け入れ事業を今年も行います。

この「外国人技能実習制度」の利用を是非お願いします。



J F M A HPの更なる進化と組合員の参画

経営情報委員会 委員長 石田 裕紀子

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

J F M A では新しい元号「令和」元年に、従来の「まるごとジャパン」ラベルの名称を「JAPAN FUTON LABEL」・「JAPAN PILLOW LABEL」に変更した上で、ラベルデザインも一新しました。まくら(株)監修の下、若手で構成された経営情報委員会が中心となり、海外販路の拡大も視野に入れ、シンプルで分かりやすい洗練されたデザインに辿り着きました。今回のラベル刷新を機に、国内で丁

寧に製造された「安心・安全」な日本製寝具の価値ある優位性を消費者に訴求していくために、より多くの組合企業様に積極的にご活用頂きたいと考えております。

更に同委員会では、組合活動の更なる活性化の一環として、今回は web の検索結果の上位獲得に向け、サイトのリニューアルにも注力しており、情報量を増やす為にも、皆様のお力添えを頂きたく存じます。

さて、いよいよ今年は東京 2020 オリンピック・パラリンピックが開催されますが、当組合では昨年、日本ブラインドサッカー協会との「競技力向上パートナー契約」を締結しました。睡眠の質の向上を目的とした寝具を提供し、選手の競技力向上をサポートするとともに、ブラインドサッカー競技の発展を支援して参ります。

最後になりましたが、皆様方のご多幸とご健勝を心よりお祈り申し上げまして、新年のご挨拶とさせていただきます。



～綿の原料市況について～

株式会社杉野商店 取締役社長 杉野 友紀

新春の候、皆様におかれましては、ご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、「マイクロプラスチック」による海洋汚染が深刻な問題となっておりますが、そのような汚染とは無縁の製綿原料である綿花について述べさせていただきたいと存じます。

ご承知のように、製綿用の綿花としては、インド産のデシ綿とメキシコ綿が広く使用されております。デシ綿は、一説によると、インダス文明の頃より数千年に渡り栽培されてきたインド原産綿とのことです。インド北部のパンジャブ州、ハリアナ州およびラジャスタン州が主要な栽培地であり、近年では、ラジャスタン州のガンガナガル地域を中心に、年間 2 万俵ほどの収穫量となっております。収穫量は多くありませんが、インド北部には寒冷地もあることから、現地でも、寝具原料として根強い人気があります。又、デシ綿が干ばつや病虫害に対して強い綿種であることも、特定の地域で積極的に栽培されている理由であると推察されます。日本の製綿向けには、主にガンガナガル地域で厳選された GATP OP（通称シードコットン）が供給されております。今季綿（2019/2020 crop）の価格は先季綿（2018/19 crop）と大差は無いのですが、収穫が大幅に遅れており、GATP OP の出荷量は、先季よりも少なくなると予想されております。ご参考までに、近年の州別のデシ綿収穫量（シッパーのレポートからの抜粋）を下記いたします。

CROP	パンジャブ	ハリアナ	ラジャスタン (ガンガナガル)	合計
2018/19	2000 俵	4000 俵	19500 俵	25500 俵
2017/18	1000 俵	9000 俵	7800 俵	17800 俵

注1 デシ綿単独の統計資料はありませんが、日本の輸入推定量は、先季（2018/19 crop）が、約 4500 俵、先々季（2017/18 crop）が約 3500 俵です。

注2 上記の輸入推定量は、GATP OP（通称、シードコットン）、GATP（通称、チョイス）、GAMP（通称、スーパーファイン、ファイン）の合計であり、衛生材料向けも含まれます。

メキシコ綿は、広義では米綿種に属しますが、メキシコ特有の気候風土により、他の米綿種との比較では、ハイマイクロ綿（かさ高性のある綿）の比率が高くなっています。一般に、高温乾燥地域では、ハイマイクロ綿の比率が高くなるようです。日本の製綿向けには、メキシカリ地域の綿から選別された高品質ハイマイクロ綿（GM Mic. 5.0 up）が主に出荷されております。昨今の米中関係の不安定化に伴い、アメリカ綿の相場が先季よりも下落したため、今季のメキシコ綿は先季よりも安価となっています。デシ綿と異なり、同種であるアメリカ綿の相場に影響されやすいのです。シッパーからの最新情報では、今季（2019/20 crop）の収穫量は約 300 万俵ですが、良質なハイマイクロ綿の収穫量は、先季よりも減少している模様です。近年の日本の輸入総数量を下記いたしますので、ご参照ください。

CROP	日本の輸入総数量
2018/19	3815 俵
2017/18	6550 俵

注1 上記は、紡績向けのローマイクロ綿を含む総数量です（日本綿花協会の資料より抜粋）。
注2 製綿向けの高品質ハイマイクロ綿の割合は、輸入総数量の 20% から 30%と推定されます。

綿花は、日本人にとっては、伝統的な寝具の中綿です。皆様のご協力を得て、人と地球に優しい綿のお布団が、これからも多くの消費者に愛され続けることを願っております。

61回 定期総会議事報告

第 1 回 理 事 会 議 事 録

日本ふとん製造協同組合

1. 招集年月日

令和元年 5 月 21 日

2. 開催日時及び場所

- (1) 令和元年 5 月 21 日(火) 午後 3 時 00 分
- (2) アルカディア市ヶ谷（私学会館）7 階「鳥海」
東京都千代田区九段北 4-2-25

3. 理事数及び出席理事数

- (1) 理事数 8 人
- (2) 出席理事数 8 人

4. 出席理事の氏名

浅黄敬之、富澤 順、米山元章、石田裕紀子、松田祥一郎、河村佑太、佐藤雅巳、只野 悟

5. 出席監事の氏名

根本昌弘、大賀茂功

6. 議長の氏名

浅黄 敬之

7. 議事経過の要領及びその結果

只野が司会者となり開会を宣し、浅黄理理事が推されて議長となり、直ちに議案の審議に入った。

第6号議案 理事の選出について

議長は、本日の通常総会において理事の欠員に伴い、補充するため本多理事を選出しました。本理事会において理事の互選を行いたい旨を報告し、これを議場に諮ったところ、満場一致をもって次の者を選出してこれを承認した。出席被選者はその就任を承諾した。

理事 本多英治

司会者が閉会を宣した。

以上ですべての議案の審議を終了し、午後4時55分に閉会した。

第17回

JFMA研修会について

毎年7月の恒例行事となったJFMA研修会。第17回目となる本年は10社の組合企業から18名の皆さんにお集まりいただき、福岡県大牟田市にて9日、10日の日程にて開催しました。

研修会初日は賛助企業としてJFMAに多大なご協力をいただいている、まくら株式会社の河元社長の講義。6回目となる今回のテーマも「100年後でも生き残れる寝具企業の条件」。ご存知の方も多くいらっしゃるかと思いますが、相変わらずの小気味よいテンポで、参加者も話に引き込まれます。「寝具業界は夢を売る仕事をしているのに、組合企業自身は将来に対して夢を見ることが出来ているのか」と、こちらもハッとさせられることが多い学びの時間となりました。また、講演中に数人ずつでチームを組み、未来のふとんのイメージを話し合い、発表するといった取り組みもあり、普段あまり考えない視点からふとんのあり方を見つめ直す良い機会となりました。さらに、ネット通販市場においては価格競争もますます激しさを増し、価格比較も普及する中、型番商品を取り扱うだけでは今後の生き残りは厳しく、自社企画のオリジナル商品をつくるのが重要で、それが私たち組合企業の進む進路の一つではないか、とご教示くださいました。そして、楽天市場での商品の売り方、Google、Yahoo!など検索サイトでの上位表示の方法など、ネット通販市場で成功されている会社ならではのノウハウを惜しみなく披露していただき、どちらかというネット関連が苦手な方が多い私たち組合企業にとって、非常に有益な内容となりました。私たち組合企業も今以上に製造業としての横のつながりを強化し、「チームJFMA」としてこれからも寝具業界を盛り上げていこうと決意を新たにす時間となりました。河元社長、ご多用の中、ありがとうございました。講演後の懇親会では講演をさらに深掘りした内容や同業者間の情報交換など話題は尽きることがなく、参加者全員が和気藹々とした雰囲気を楽しむことができました。

2日目は熊本県の荒尾市にある第一紡績さんの工場見学です。イチボウさんは紡績、染色から縫製品までを同一敷地で一貫生産をする国内唯一のメーカーです。「心・思・愛」を物作りの基本理念に掲げ、全社員が一体となり、感性と機能性を持った商品づくりに取り組まれています。また、オリジナル商

品の開発に注力されており、そのこだわりや思いがたくさん詰まったイチボウさんオリジナルシャツは大変魅力的な商品で、多くの参加者が購入されていました。

例年と同じ2日間という限られた時間での研修会となりましたが、会員同士の交流や学びの良い機会となりました。来年度も開催予定でございます。各社お忙しいとは思いますが、興味ございましたら是非とも参加をご検討くださいますようお願い申し上げます。

河元社長様 講演演題

JFMA研修会 2019 in ホテルニューガイヤ大牟田
2019年7月9日(火)

22世紀の「ふとん」を考える。 寝具業界的EC（ネット通販）必勝法 ～寝具業界が取るべき短期・中期・長期それぞれの戦略～

■はじめに

2018年8月～2019年7月までの振り返り

■第1章 長期戦略

22世紀の「ふとん」を考える。

[実践・グループワーク] 22世紀のふとんって、どんなふとん？

■第2章 中期戦略

□ ECで10年先も成長し続けるために必要とされる2つの「力」

- ▽ 2-1. 商品開発力
- ▽ 2-2. メディア力

■第3章 短期戦略

□ モール・イベント・販路別！寝具を売るための必勝法

- ▽ 3-1. 楽天で寝具を売るための必勝法
[実例] 新・王様の夢枕は、なぜ売れ続けているのか？
- ▽ 3-2. Yahoo! ショッピングで寝具を売るための必勝法
- ▽ 3-3. Amazonで寝具を売るための必勝法
[実例] まくら(株)で一番の売れ筋は「敷きパッド」？
- ▽ 3-4. 独自ドメインショップ、自社サイトで寝具を売るための必勝法
- ▽ 3-5. ふるさと納税で寝具を売るための必勝法
- ▽ 3-6. 季節イベントで寝具をうる必勝法
[実践・グループワーク] 母の日ギフト商材の商品開発

■第4章 中期戦略

□ 寝具業界のとるべきメディア戦略

- ▽ 4-1. Yahoo!、GoogleのSEO対策
狙ったキーワード検索で1ページに表示させる方法！
[実例] 父の日.jp 他

▽ 4 - 2. まくら(株)、次のメディア戦略

[実践例] ふるさと納税 .tax

▽ 4 - 3. 情報メディアサイトを作るまでの具体的手順とその方法！

[実践・グループワーク] 睡眠・寝具のメディアサイトを作ろう！

■第5章

□ EC ショップ評価&個別指導

講演風景



令和元年7月8日～10日

日本ふとん製造協同組合 JFMA研修会 名簿

No.	氏名	会社名	役職名	懇親会	7/10見学
1	河元 智行	まくら株式会社	代表取締役社長	○	○

No.	氏名	会社名	役職名	懇親会	7/10見学
1	白崎 善大	白崎工業繊維(株)	専務取締役	○	○
2	河村 佑太	コドモわた(株)	代表取締役社長	○	○
3	浅黄 敬之	アサギ(株)	代表取締役社長	○	○
4	浅黄 利洋	アサギ(株)	取締役東京支店長	○	○
5	中條 裕介	(株)コボックス	代表取締役社長	○	○
6	石田裕紀子	木村綿業(株)	専務取締役	○	○
7	米山 元章	(株)エビス	代表取締役社長	○	
8	米山 幸平	(株)エビス	営業部	○	○
9	藤原 大地	山甚物産(株)大阪支店		○	○
10	工藤 博	高砂わた(株)	監査役	○	○
11	高橋 亨	(有)マルコー	代表取締役社長	○	○
12	高橋 成明	(有)マルコー	常務取締役	○	○

13	城戸 宏太	(有)マルコー	システム責任者	○	○
14	大賀 茂功	(株)ダルマックス	代表取締役社長	○	○
15	大石 清也	(株)ダルマックス	総務部長	○	○
16	西崎 匠	(株)ニシザキ	専務取締役	○	○
17	只野 悟	事務局	専務理事	○	○
		合 計		18	17



第一紡績見学者

国際交流
部会より

第17次

外国人技能実習生入国



2019年5月9日 フィリピン人入国



2019年9月21日技能実習生
名古屋高日研修センター 配属前 風景



2019年10月5日技能実習生
小山市 きぼう国際外語学院 配属前 風景

外国人技能実習生入国状況

- ① 2019年5月9日 フィリピン人 3名入国
- ② 2019年8月21日 中国人5名、カンボジア人2名入国
- ③ 2019年9月5日 中国人3名、カンボジア人7名入国
- ④ 2019年9月13日 中国人2名入国
- ⑤ 2019年10月15日 カンボジア人2名入国 **10月までに22名が入国**
- ⑥ この後 2020年1月2月ごろフィリピン人、カンボジア人、中国人計4名が入国予定

※毎年の入国が2回から3回でした。今年は、2017年11月1日に外国人技能実習機構が施行されて以来、入国するための申請に係る書類が、各地方事業所別となり、技能実習計画認定通知書の発行が、各地域の審査に係わる日数にばらつきがあり、入国時期がばらつきが生じました。

第27回 技能実習生受入れ会議

J F M A 国際交流部会

1. 日 時 令和元年10月29日(火) 15:00～17:00
2. 開催場所 オフィス東京 A4会議室
東京都中央区京橋1-6-8 コルマ京橋ビル
TEL 03-3567-5577 只野携帯 090-3810-4215
3. 議 題 (1) 特定監理団体から一般監理団体への移行について
(2) 18期外国人技能実習生受入について
(3) その他
4. 配布資料 (1) 監理団体・実習実施者の一般監理団体及び優良企業への移行
(2) 技能実習生受入れ受入れ状況及び在留状況
(3) 技能実習生基礎級及び随時3級合格者
(4) 日本ふとん製造協同組合「技能実習生」の処遇等について
(5) 外国人技能実習生受入れ諸費用について
(6) 2019年度技能実習生入国状況について
(7) 2020年度受入れ予定表
(8) 2020年度企業求人票
(9) その他

2019年度 技能実習生受入れ推移と在留状況

2019年10月29日 日本ふとん製造協同組合

1. 研修生・技能実習生受入れ推移

H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26
8名	36名	38名	47名	42名	43名	65名	59名	51名	45名	40名	46名
H27	H28-6	H28-7	H28-12	H29-1	H29-7	H29-12	H30-8	2019-5	2019-8	2019-9	2019-10
37名	3名	12名	6名	2名	22名	4名	12名	3名	7名	12名	2名

(平成15年度～令和元年の17年間の研修生・技能実習生受入れ実績は642名です。)

2. 2019年10月28日現在の技能実習生の在留状況 (59名)

No.	県別	会社名	技能実習1号	技能実習2号 1年目	技能実習2号 2年目	計
1	茨城県	(株)根本	2		3	5
2	同	(株)会吉商店	3		2	5
3	栃木県	(株)コボックス			2	2
4	同	東京化セン(株)	3	3	3	9
5	群馬県	コーワ(株)		2	2	4
6	同	(株)エビス	2	2	2	6
7	埼玉県	松敬産業(株)	3		3	6
8	新潟県	木村綿業(株)			2	2
9	三重県	河田寝装(株)	3	1	1	5
10	同	カワダソーイング(株)	2		2	4
11	京都府	大恵ウール(株)	2		2	4
12	香川県	(株)藤田屋	2			2
13	宮崎県	(株)菱友	2	2	1	5
計			24	10	25	59

3. 2019年6月～2019年10月末までの途中帰国及び行方不明者数

	技能実習1号	技能実習2号 1年目	技能実習2号 2年目	計
途中帰国者	0名	0名	0名	0名
行方不明者	0名	名	0名	0名
計	0名	0名	0名	0名

基礎級合格者 7名

2019年6月～2019年9月末

会社名	国籍	人数
(株)菱友	中国	2
(株)エビス	カンボジア	2
コーワ(株)	中国	2
河田寝装(株)	中国	1
合計		7

随時3級合格者

2019年6月～2019年9月末

会社名	国籍	人数
(株)会吉商店	フィリピン	2
合計		2

待機中 東京化セン(株) 中国人 3名
大恵ウール(株) フィリピン人 2名

2019年9月末時点で随時3級試験合格者 12名

JAPAN FUTON & JAPAN PILLOW

ラベルについて

2019年6月1日よりまるごとジャパンラベルから JAPAN FUTON & JAPAN PILLOW ラベルに変更されました。JFMA 組合員、賛助会員の皆様を対象となります。

	オモテ					
	ウラ					
	ブラックラベル (黒色)	ゴールドラベル (金色)	スタンダードラベル (白色)	ブラックラベル (黒色)	ゴールドラベル (金色)	スタンダードラベル (白色)

スタンダードラベルは、JFMA 組合員、賛助会員の皆様日本の工場生産されたふとん及びまくらの商品に付けます。
 ゴールドラベルは、HP より申請書を作成し、事務局の認可が受けてからラベルの発注し、商品に付けます。
 ブラックラベルは、ゴールドラベルの商品をエントリーし、審査会を開き、その中で最優秀賞の商品に金一封を与えます。
 また、QR コードがラベルに印字されていますので、かざしていただくと JFMA HP サイトに飛びます。

体圧測定器の貸し出しについてのご案内

体圧分布を簡単測定!

SRソフトビジョン

※スマートラバーは住宅工場の登録商標です。 | ※国産品(国産)は、製造工場も記載されていることになり、何となくない事情もご理解ください。今度も変更時に記載を必ずご確認ください。

1 SRソフトビジョンの主な特長

ひと目でわかるカラー表示
 どなたが見ても、わかりやすいよう、圧力の高いところを赤色、低いところを青色で表示。ご利用者様、ご家族等への説明が容易になります。

2 柔らか素材
 SRソフトビジョンのシート部分は、柔らか素材で構成。従来品と異なり、ゴワゴワ感がなく、利用者様に優しい触感です。低コストで伸縮性に優れ、断壊しにくいのが特長です。

電源 (エタニウム電池に付属)
 誘電層
 柔軟基板 (エタニウム電池に付属)

頭から足先まで、全身の圧力分布に加え、圧力値、面圧中心点をリアルタイムに可視化することができます。

オートレンジ 数値表示 動画撮影 WEBカメラ画像

静止画撮影

全身版の機能

1600ポイントの計測点 WEBカメラ同期 圧力値表示 静止画撮影 面圧中心表示 動画撮影

全身をカバーすることで寝た姿勢での圧力分布を見ることが出来ます。

SRソフトビジョン 全身版

メーカー希望小売価格(税別)
770,000円 (2018年10月1日以降)

付属品
 センサー1枚
 USBケーブル2本
 CD1枚(表示用ソフトウェア)
 取扱い説明書
 キーリングバック

※写真はイメージです。 | ※Webカメラは、付属しておりません。

◆ 組合員及び賛助会員の皆さまへ ◆

この度、一般財団法人日本ふとん協会のご厚意より敷きふとんの体圧分布測定器を1台購入致しました。HPへのアプローチ、また販促物としてまたは、敷きふとんの実演等にご使用いただき JAPAN FUTON ラベルの普及も含めてご活用お願いいたします。

詳しい内容は、JFMA HP サイト及び日本ふとん協会の HP へご案内しております。

是非ともご活用お願い致します。

統 計 資 料

輸入実績（財務省貿易統計 / 出所）

		2019年 1～9月			9月		
		枚	kg	1,000円	枚	kg	1,000円
羽毛原料	世界系	—	2,011,664	13,050,211	—	300,568	2,183,489
		—	100%	108%	—	109%	116%
ふとん	世界系	14,979,148	40,140,564	28,918,399	2,395,628	7,072,426	5,132,185
		96%	102%	99%	94%	103%	95%
羽根 羽毛	世界系	1,983,730	2,909,932	6,328,988	150,246	346,220	1,026,875
		80%	76%	82%	80%	77%	83%
	中国	1,780,796	2,651,392	5,479,111	126,851	296,002	824,493
		77%	85%	81%	93%	101%	88%
合織 繊維	世界系	12,344,837	33,981,223	20,212,268	2,180,399	6,389,467	3,864,822
		100%	106%	106%	96%	105%	98%
	中国	11,454,403	30,804,229	18,725,375	2,046,084	5,909,741	3,609,011
		98%	105%	105%	95%	105%	98%
その他	世界系	650,581	3,249,409	3,277,143	64,983	336,739	240,488
		89%	94%	100%	75%	93%	108%
	中国	606,167	2,906,988	2,170,987	64,510	335,309	235,928
		83%	85%	93%	75%	92%	107%

2019年9月のふとん・製綿の販売数

月末在庫は数量は前月比

単位：ふとんは枚、製綿はkg。金額は、1,000円 注：カッコ内は前年同月比（%）

	生産枚数		販売数量		販売金額		月末在庫 数量
	9月	1～9月	9月	1～9月	9月	1～9月	
掛ふとん	49,289	454,692	58,382	490,881	201,581	1,671,375	33,268
	(-2.4%)	(-3.5%)	(11.4%)	(-3.5%)	(9.9%)	(4.8%)	(-26.4%)
敷ふとん	105,273	862,995	107,208	818,988	646,391	5,008,785	45,675
	(5.6%)	(-5.8%)	(16.4%)	(-3.1%)	(24.7%)	(4.3%)	(-31.2%)
こたつふとん	7,898	51,772	9,356	80,541	41,766	422,680	12,149
	(-50.8%)	(-5.4%)	(-42.4%)	(2.6%)	(-40.3%)	(7.3%)	(23.8%)
羽根・羽毛	126,889	785,838	147,252	891,646	2,002,112	10,789,581	42,753
	(-10.9%)	(-4.4%)	(-2.8%)	(-7.4%)	(12.6%)	(1.3%)	(-40.3%)
ふとん合計	289,349	2,155,297	322,198	2,282,056	2,891,850	17,892,421	133,845
	(-6.2%)	(-4.8%)	(3.1%)	(-4.7%)	(13.4%)	(2.6%)	(-30.7%)